

01 パッケージ・クリエーション

商品の「在り方」創造します！

“物を包む”という機能は、「ジャケ買い」というコトバがあるように、購買意欲を向上させ商品の売上をも左右する大きな要因となっています。特に、限られた広告投資の中で効果的な成果を求める企業様に対しては、パッケージ自体が消費者に発信する“身近なメディア”として重要な役割を果たしています。当社では、経験豊富なパッケージアーティストが独自のアプローチにて、パッケージデザインが生み出す“ユーザーベネフィット（消費者価値）”を追求し続けていきます。

02 プレゼンテーション・アシスト

ネーミング、キービジュアル生み出します！

商品開発プロセスにおいては、その商品コンセプトを、どのように商品化にしてその価値を生み出したのかを消費者にきちんと伝えることが大切です。そのため消費者の心を動かして競合商品との比較から商品を購入してもらうためには、他の商品との違いをつくり出さなくてはなりません。当社では、ネーミング・キービジュアルから、キャッチコピー提案などの商品コンセプト開発以下のステップから、そのパッケージデザインのモニタリングも含めたクオリティの高い提案書作成を通して、新商品実現化のフォローアップをしております。

03 プロフェッショナル・ネットワーク

商品開発からお手伝いします！

総合軟包装コンバーターとして、数多くの商品を包み込んで市場に提供してきた私たちは、大切に扱ってきたお客様の商品が、急激な時代の変化に伴い苦戦する姿も幾度か目にしてきました。そこで新しいサービスとして専門家と各種専門企業とのコラボレーションによる商品開発支援を本格化し、時にはマーケティングコンサルタントの知見を取り入れた商品開発提案や、フードコーディネーターの創造力を生かした商品メニュー開発提案などのロジカルなプロセスに沿ってサポートしております。

04 フレキシブル・サービス

解決力はそのスピードにあります！

商品が店頭に並ぶまでには、様々な過程があり、またお客様にもそれぞれ役割があります。その“本業に専念いただく”ために、私たちは与えられたパートを効率良く、求められている以上の質と価値をサービスとして提供しています。たとえば、パッケージデザインの決定までの時間を短縮するために、営業スタッフが打ち合わせ時にラフデザインからレイアウトやパーツを変更できるソフトを用いたり、すべてのスタッフに「クライアントの課題解決を最適化する」スタイルが浸透しています。